

## Offre d'emploi : Chargé de projet en développement de marché

### MISE EN CONTEXTE :

Depuis 2020, l'Association des commerçants Jacques-Cartier Gréber (ACJCG) soutient le développement économique et la dynamisation du secteur des rues Jacques-Cartier et Gréber par la mobilisation et l'engagement des commerçants.

Notre organisme à but non lucratif a pour objectifs de promouvoir le développement des affaires et de contribuer au rayonnement culturel et socio-économique de l'arrondissement Jacques - Cartier Gréber.

Sa mission est de soutenir le développement économique et la dynamisation du secteur des rues Jacques-Cartier et Gréber.

### SOMMAIRE DU POSTE :

L'ACJCG est à la recherche d'une personne dynamique et expérimentée pour occuper le poste de Chargé de projet en développement de marché. Cette opportunité offre une flexibilité de travail de +/- 10 heures par semaine, rémunéré à 50\$/heure.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

**Stratégie de développement commercial :** Concevoir et mettre en œuvre des stratégies en accord avec le Plan stratégique de l'ACJCG pour favoriser le développement commercial de l'association et de ses commerçants.

**Vente et promotion :** Assurer la représentation et la promotion des services offerts aux membres, ainsi que du secteur dans son ensemble, en vue d'étendre et promouvoir la mission de l'ACJCG.

**Rétention des membres :** Élaborer des plans d'action cohérents visant à retenir les membres, suivre leur exécution et assurer leur viabilité à long terme.

**Expansion et partenariats :** Identifier et exploiter de nouvelles opportunités d'adhésion pour maximiser la croissance de l'ACJCG. Développer des partenariats stratégiques avec d'autres organismes du secteur.

**Analyse des besoins :** Identifier les besoins des commerçants et de la clientèle cible afin d'adapter les initiatives de développement.

**Collaboration et communication :** Travailler en étroite collaboration avec l'équipe opérationnelle, les membres de l'ACJCG, les partenaires et les parties prenantes externes pour assurer le succès des projets. Élaborer des pratiques de communication efficaces avec les membres et les instances municipales et gouvernementales.

**Relations municipales :** Maintenir des communications actives avec les représentants municipaux attirés à nos services pour garantir une collaboration harmonieuse.

**Gestion des ressources humaines :** Assurer un soutien efficace aux ressources humaines et veiller à la fluidité des communications et des opérations administratives de l'ACJCG.

### **PROFIL RECHERCHÉ :**

Doté(e) d'une solide expérience en développement de marché, vous vous distinguez par votre capacité à gérer efficacement plusieurs projets en parallèle. Vous excellez lorsque vous êtes au cœur de l'action. Vous avez également une solide expérience dans la gestion des relations clients, et vous êtes reconnu pour votre capacité à gérer efficacement votre temps et les priorités.

#### **En résumé :**

- Au moins 10 ans d'expérience avérée en marketing, vente et développement de marché.
- Minimum de 10 ans en tant que gestionnaire ou membre du conseil d'administration, que ce soit au sein d'une association privée ou communautaire.
- Posséder au minimum 10 ans d'expérience en tant que dirigeant d'entreprise sur le territoire de la Ville de Gatineau.
- Engagement entrepreneurial dans le secteur spécifique de l'ACJCG.
- Au moins 5 ans d'expérience démontrée au sein d'organismes communautaires, municipaux, fondations et/ou événements caritatifs.
- Le bilinguisme anglais et français est indispensable.

### **COMMENT POSTULER :**

Les candidats et candidates intéressés sont priés d'envoyer leur CV ainsi qu'une lettre de motivation décrivant leur expérience pertinente à [accartiergreber@gmail.com](mailto:accartiergreber@gmail.com) avant le **15 mai 2024**. Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.