

Offre d'emploi :

Chargé de projet en marketing et promotion des événements

MISE EN CONTEXTE :

Depuis 2020, l'Association des commerçants Jacques-Cartier Gréber (ACJCG) soutient le développement économique et la dynamisation du secteur des rues Jacques-Cartier et Gréber par la mobilisation et l'engagement des commerçants.

Notre organisme à but non lucratif a pour objectifs de promouvoir le développement des affaires et de contribuer au rayonnement culturel et socio-économique de l'arrondissement Jacques - Cartier Gréber.

Sa mission est de soutenir le développement économique et la dynamisation du secteur des rues Jacques-Cartier et Gréber.

SOMMAIRE DU POSTE :

L'ACJCG est à la recherche d'une personne dynamique et expérimentée pour occuper le poste de **Chargé de projet en marketing et promotion des événements**. Cette opportunité offre une flexibilité de travail de +/- 10 heures par semaine, rémunéré à 35\$/heure.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

Stratégies de marketing et communication : Concevoir des stratégies de marketing et développer une stratégie de communication en ligne efficace pour promouvoir les événements et les commerces, en utilisant des outils tels que le site web, les bulletins d'information, les blogs et les annonces gratuites afin de toucher un large public, maintenir une fluidité dans les communications avec l'administration.

Gestion des médias sociaux : Gérer les comptes de médias sociaux dans le but d'engager la communauté, de répondre aux questions et d'interagir avec les potentiels participants/visiteurs.

Contenu et optimisation en ligne : Assurer la qualité du contenu des canaux de communication, effectuer des mises à jour régulières et optimiser les moteurs de recherche pour une meilleure visibilité.

Création de contenu événementiel : Créer des pages d'événements, rédiger des articles, et tenir à jour les calendriers pour assurer une communication claire et concise.

Promotion des événements : Promouvoir les événements sur nos pages pour augmenter la participation et maximiser l'impact marketing.

PROFIL RECHERCHÉ :

Le poste de Chargé de projet en marketing et promotion d'événements requiert une personne démontrant une expertise dans la conception et l'exécution de stratégies de marketing événementiel, ainsi qu'une solide expérience dans la gestion des médias sociaux pour engager efficacement le public cible.

En résumé :

- Expérience démontrée dans le développement et l'exécution de stratégies de marketing et de communication, de préférence dans le secteur des événements ou du commerce de détail.
- Solide maîtrise des médias sociaux et expérience avérée dans la gestion de comptes sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Compétences en rédaction de contenu engageant et pertinent pour différents canaux de communication en ligne.
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément dans un environnement dynamique.
- Connaissance des techniques d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) pour augmenter la visibilité en ligne des événements et des commerces.
- Expérience dans la création et la gestion de pages d'événements sur les plateformes en ligne, ainsi que dans la coordination des calendriers d'événements.
- Aptitude à analyser les résultats des campagnes marketing et à apporter des ajustements stratégiques en fonction des retours d'expérience.
- Bonne compréhension des enjeux liés à la gestion des ressources humaines et des opérations administratives, avec une capacité à travailler en collaboration avec différentes parties prenantes.
- Avoir au moins 5 ans d'expérience au sein d'organismes communautaires, municipaux, fondations et/ou événements caritatifs.
- Être un(e) expert(e) en communication dans les deux langues officielles.

COMMENT POSTULER :

Les candidats et candidates intéressés sont priés d'envoyer leur CV ainsi qu'une lettre de motivation décrivant leur expérience pertinente à accartiergreber@gmail.com avant le **15 mai 2024**. Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.